

# EXPORTANDO

## CON PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE



*Guardianes de la quinua*  
Pág. 6

*Se suman esfuerzos para sostenibilidad de la Política de Promoción de Exportaciones de Productos Ecológicos* **PÁG. 4**



*Piura: región exportadora modelo para el Perú*  
**Pág. 8**

*Peruanos en el mundo: ferias internacionales*  
**Pág. 10**

*Diversidad Biológica: fuente de oportunidades para el desarrollo sostenible*  
**Pág. 11**



**VISITA**  
nuestras redes sociales



[www.euroecotrade.pe](http://www.euroecotrade.pe)

Socios del Programa:



# CONTENIDOS

## 03 EUROECOTRADE

Los resultados esperados de EUROECOTRADE se orientan a la mejora de capacidades de los actores de la cadena de producción – exportación de los productos ecológicos.

## 04 SE SUMAN ESFUERZOS PARA SOSTENIBILIDAD DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Actores del Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE socializaron acciones y asumieron retos en el marco de la sostenibilidad de la Política.



## 06 GUARDIANES DE LA QUINUA

Homenaje a las familias altoandinas que guardan los saberes ancestrales del cultivo y el consumo de la milenaria quinua, ello mediante la campaña RESCA 2015-2016.



## 08 PIURA: REGIÓN EXPORTADORA MODELO PARA EL PERÚ

Contexto de oportunidad donde pequeños y medianos productores, dedicados al cultivo del banano y mango orgánicos son beneficiados con el Convenio de Apoyo Presupuestario al Programa Presupuestal 0035, Gestión Sostenible de Recursos Naturales y Diversidad Biológica.



## 10 PERUANOS EN EL MUNDO: FERIAS INTERNACIONALES

Biofach 2016 y Expo Manger Santé 2016, escenarios de la amplia variedad de espacios a favor de la promoción de productos ecológicos.

## 11 DIVERSIDAD BIOLÓGICA: FUENTE DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Foro *Integrando la biodiversidad: Sustento de las personas y sus medios de vida* permitió que la ciudadanía se informe y aprenda sobre la disponibilidad de los recursos y los criterios de sostenibilidad para un adecuado desarrollo de las actividades productivas.

## CRÉDITOS

### EUROECOTRADE

Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos

### CONVENIO DE FINANCIACIÓN EUROECOTRADE ENTRE EL ESTADO PERUANO Y LA UNIÓN EUROPEA

<http://www.euroecotrade.pe/>

CONVENIOS E INFORMES DEL MEF: <http://goo.gl/hjx1lb>

### EXPORTANDO CON PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

COORDINACIÓN GENERAL: Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA: Marisol Castañeda – Luciana Aliaga

COLABORACIONES: Patrick Gallard (UE); Hedy Huarcaya (MEF); Sonia Arce (MEF); Rainer Hostnig (ATI-UE); Heiko Windolph (ATI-UE); Nicolás Cedrón (MINAM); Laura García (MINAM); Tulio Medina (MINAM); José Carrasco (MINAM); Gastón Otero (MINCETUR); César Freund (PROMPERÚ); María del Pilar Alarcón (PROMPERÚ); Benigno Sanz (GORE AREQUIPA); Fabiola Tejada (GORE AREQUIPA); Ronald Ruiz (GORE PIURA); Saharí Santoyo (GORE PIURA); Ellen Córdova (GORE PIURA); Alberto La Torre (DIRCETUR PIURA); Joseph Portugal (SENASA PIURA); Miguel García (ONG OIKOS); Ricardo Riveros (GORE MADRE DE DIOS); Jorge Salazar (GORE MADRE DE DIOS); Marlene Núñez (GORE MADRE DE DIOS); Ronald López (GORE CUSCO); Iván Cucho (GORE CUSCO); Wilfredo Páucar (GORE CUSCO); Edson Apaza (GORE PUNO) y Verónica Apaza (GORE PUNO).

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Paola Ramos - Calambur  
Wendy Trujillo - Calandria

### FOTOGRAFÍAS Y GRÁFICOS:

ATI – UE, PROMPERÚ, Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura, Puno y Calandria.

### Impreso por Gama Gráfica

Julio 2016

La presente publicación ha sido elaborada en el marco del Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos - EUROECOTRADE.

# BUSCANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA POLÍTICA

En la edición anterior, se dio cuenta de la articulación multisectorial e intersectorial de los socios del Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE, ello como herramienta para multiplicar los distintos resultados esperados. Lo que pretendemos con esta edición es mostrar todos los esfuerzos emprendidos con miras a la sostenibilidad de la Política de Promoción de Exportaciones de Productos Ecológicos.

A la fecha, con el Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE se viene fortaleciendo las capacidades de las instituciones del Estado para mejorar las condiciones de exportación de cinco productos ecológicos, como el banano y mango orgánicos, castaña, kiwicha y quinua, convencionales y ecológicos, presentes en las regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno; consolidando a actores para que sean responsables de la administración y cuidado de sus ecosistemas, además de posicionar en mercados externos dichos productos ecológicos (orgánicos y/o de biocomercio) y sus derivados.

Desde la perspectiva del Programa Presupuestal 0035, 'Gestión sostenible de los recursos naturales y diversidad biológica', que involucra al Ministerio del Ambiente y a los Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno, uno de los aportes es, sin duda, el proceso de la micro Zonificación Ecológica Económica (información más detallada), cuya gran importancia radica en la articulación territorial. Se reconoce una mayor articulación vertical entre las diferentes instancias de gobierno, desde lo nacional, regional y local (provincial y local).

Esta iniciativa pone en evidencia la utilidad del Ordenamiento Territorial para promover procesos desde iniciativas productivas para el desarrollo económico.

Ahora bien, desde la perspectiva del Programa Presupuestal 0065, 'Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú', que involucra al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y a PROMPERÚ, las principales contribuciones a la Política se plasman en la elaboración de la Estrategia Nacional de Biocomercio y su plan de acción al 2025; y el fortalecimiento de las capacidades de gestión a empresas del rubro.

Con el Plan Nacional Estratégico Exportador PENX 2015-2025 se mejora la competitividad de nuestro sector exportador, elevando a la vez la participación peruana en los mercados externos. En junio se lanzó públicamente el Plan Regional Exportador – PERX La Libertad como piloto.

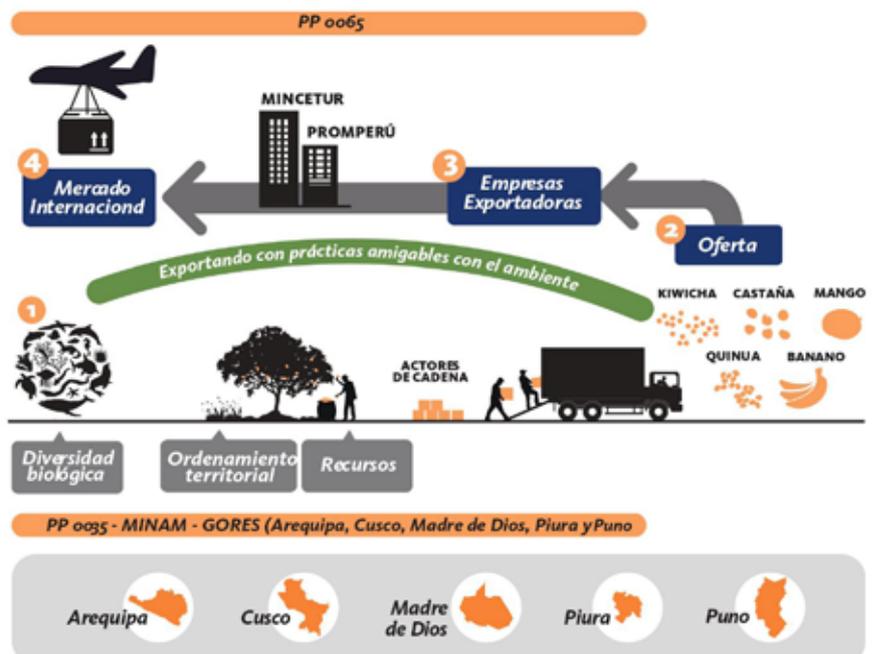
Creemos que también es importante destacar la asistencia técnica como práctica conjunta: de la Unión Europea al Ministerio de Economía, Ministerio del Ambiente y Gobiernos Regionales.

Sin duda, el diálogo político para la sostenibilidad de EUROECOTRADE, a nivel de las autoridades de las entidades públicas y otros decisores, representa uno de nuestros mayores retos por asumir. Al respecto, estamos trabajando en ello.

Seguimos trabajando.

## CADENA PRODUCTIVA EUROECOTRADE

El Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE viene mejorando las capacidades y los servicios de las instituciones del Estado a las cadenas productivas.



# SE SUMAN ESFUERZOS PARA SOSTENIBILIDAD DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

*Actores del Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE socializaron acciones y asumieron retos en el marco de la sostenibilidad de la Política*



*Representantes de los Gobiernos Regionales analizan retos a superar en equipo*

Con la finalidad de socializar la contribución efectuada a la Política de Promoción de Exportaciones de Productos Ecológicos por parte de las entidades involucradas, así como identificar la agenda pendiente para los años 2016 y 2017, el Ministerio de Economía y Finanzas llevó a cabo el taller denominado 'Socialización del avance y perspectiva de los Convenios de Apoyo Presupuestario en el marco de EUROECOTRADE'. La actividad se desarrolló del 23 al 24 de mayo en Lima.

La iniciativa permitió que las entidades ejecutoras y expertos se informen, aprendan y dialoguen sobre las acciones realizadas en cada Programa Presupuestal, la disponibilidad de los recursos y los criterios de sostenibilidad para un adecuado desarrollo de las actividades de cara al 2016-2017. De este modo,

EUROECOTRADE comunica y fortalece su intervención.

Asistieron al evento representantes de los Ministerios del Ambiente, Comercio Exterior y Turismo y Agricultura y Riego; así como de PROMPERÚ, SENASA y los Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno. Además de expertos de la Asistencia Técnica Internacional de la Unión Europea (ATI-UE) que disertaron sobre las acciones realizadas y sus aportes a la producción y exportación de productos ecológicos.

### **CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA: BINOMIO AMBIENTE-COMERCIO**

Desde la perspectiva del Programa Presupuestal 0035, 'Gestión sostenible de los recursos naturales y diversidad biológica', que involucra al Ministerio del

Ambiente y los Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno, las principales contribuciones a la Política se reflejan en la creación de alianzas estratégicas a nivel regional para atender la producción orgánica para la agroexportación con prácticas amigables con el ambiente; en el incremento de productores asociados que mejoran su competitividad con producción orgánica certificada y en las capacidades instaladas de Gobiernos Regionales para desarrollar procesos de Zonificación Económica Ecológica a nivel meso y micro.

En cuanto a buenas prácticas en las regiones intervenidas, destacan los insumos de información temática generada y fortalecimiento de la Mesa Técnica de la Castaña en Madre de Dios; el fortalecimiento de las organizaciones de productores para los trámites que



### **Edson Apaza**

*Gerente Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Puno*

*"La articulación en los tres niveles de gobierno ha sido fundamental para realizar acciones conjuntas con miras al desarrollo económico y social, en el caso de mi región,*

*con la información generada y la difusión del proceso de zonificación, los productores también conocen los beneficios y ya no piden obras de concreto, sino recursos para sus capacitaciones. Es un cambio de mentalidad importantísimo".*



### **Ronald Ruiz**

*Gerente de Recursos Naturales y Gestión del Medioambiente de Gobierno Regional de Piura*

*"Se han desarrollado estudios en cuatro ámbitos provinciales Morropón, Sullana, Montero y San Miguel de Faique, en el cual se han identificado, las principales variables*

*biofísicas y socioeconómicas de cada una de ellas para contar con información de los mejores suelos que pueden servir para los cultivos que se han venido identificando como importantes desde el punto de vista ecológico y con mirada hacia la exportación".*

requieren desarrollar para proceder a la venta de sus productos (Caylloma y Cotahuasi) de Arequipa; el Simposio de la Quinua, espacio de encuentro y articulación entre diferentes actores de nivel nacional y local y el proyecto RESCA en Puno; la articulación entre la Dirección Regional de Agricultura y la Dirección Regional de RRNN y Medio Ambiente para la producción de mango orgánico en Piura; y los trabajos realizados en San Salvador para mejorar la calidad de la quinua en Cusco.

Desde la perspectiva del Programa Presupuestal 0065, 'Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú', que involucra al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y a PROMPERÚ, las principales contribuciones a la Política se plasman en la elaboración de la Estrategia Nacional de Biocomercio y su plan de acción al 2025; y el fortalecimiento de las capacidades de gestión de más de 300 empresas del rubro.

En cuanto a buenas prácticas, destacan las guías de trazabilidad para empresas y asociaciones de los sectores mangos y bananos orgánicos, castaña, kiwicha y quinua, el Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades y Competencias en Comercio Exterior.

### ASISTENCIA TÉCNICA CONJUNTA

También es importante destacar la asistencia técnica como práctica conjunta: asistencia técnica en todos los niveles. De la Unión Europea al Ministerio de Economía y Finanzas y a las entidades nacionales y regionales; del Ministerio de Economía y Finanzas a las entidades nacionales y regionales; del Ministerio del Ambiente a los Gobiernos Regionales y Locales; y de los Gobiernos Regionales a los Gobiernos Locales.

Así, la asistencia técnica de la Unión Europea ha permitido la generación de estudios de mercado, guías y manuales, que se constituyen en instrumentos de gran utilidad para promover la producción y exportación de productos ecológicos.

### VOLUNTAD POLÍTICA COMO RETO DE SOSTENIBILIDAD

El diálogo político para la sostenibilidad de EUROECOTRADE, a nivel de las



Patrick Gallard (UE), Hedy Huarcaya (MEF) y Sonia Arce (MEF) inauguran el taller de socialización

autoridades de las entidades públicas y otros decisores, representa uno de los mayores retos por asumir, en especial en un contexto de nuevo gobierno como el que atraviesa el país.

*"El balance es positivo, el Perú ha hecho suyo el Programa de Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE, se ha efectuado la transferencia de dinero al 100% y las acciones realizadas por los actores involucrados lo reflejan. Sin embargo, queda aún la tarea pendiente de su sostenibilidad en el tiempo y eso pasa por la voluntad política de las autoridades pertinentes en cada sector. Esperamos noticias favorables",* manifestó Patrick Gallard, agregado civil de la Delegación de la Unión Europea en el Perú.

### ANUNCIO DE NUEVOS ACTORES

Uno de los vacíos identificados en el mapa de actores EUROECOTRADE fue la ausencia en el diseño inicial del Sector Agrario, pues en el 2012 (año de suscripción del Convenio EURO-ECO-TRADE) aún no se había implementado un Programa Presupuestal afín. No obstante, para el período 2016-2017 se estaría considerando el apoyo a Programas Presupuestales de dicho sector.

### PERSPECTIVAS REGIONALES

Una parte importante de esta actividad, que reunió a todos los actores involucrados, fue el balance del evento como dinámica participativa, en la que cada representante pudo evaluar en conjunto sus acciones para generar el



### Benigno Sanz

Subgerente de Recursos Naturales y Forestal de la Autoridad Regional Ambiental - ARMA de Arequipa

*"Me deja tres mensajes importantes. El primero es el de la articulación que se ha mencionado desde todos los sectores como una necesidad y este taller es un buen ejemplo de ello. Lo segundo es que terminamos empoderándonos sobre la producción orgánica, que es cuidar nuestro territorio y nuestros recursos para poder trabajar sobre nuestras acciones en pro de la conservación y de manera sostenible. La tercera es la necesidad, y que nosotros estamos intentando atender, es la de empoderar a los políticos, a través de la opinión técnica, para que pueda gestionar, decidir con un sustento y no sobre la base de lo que pueda ocurrir".*

cambio respectivo en pro de mejoras en la Política.

**EUROECOTRADE** continúa siendo un apoyo financiero y técnico que viene permitiendo lograr avances en el campo de la producción ecológica; dejando instalados nuevos enfoques de trabajo y capacidades en las instituciones públicas en los tres niveles de gobierno mediante instrumentos de trabajo para un mejor acercamiento entre ambiente y comercio, así como consolidar la competitividad en los mercados de exportación.



# GUARDIANES DE LA QUINUA

HOMENAJE A LAS FAMILIAS ALTOANDINAS QUE GUARDAN LOS SABERES ANCESTRALES DEL CULTIVO Y EL CONSUMO DE LA MILENARIA QUINUA

*Domesticación muestra  
legado cultural y  
alimenticio del grano  
más significativo de  
nuestro país*

Desde tiempos muy remotos, el lago Titicaca representa el centro del origen de la quinua, cuyas civilizaciones impulsaron un proceso de domesticación, de su cultivo y de sus formas de consumo.

Según cifras oficiales de la Dirección Regional Agraria del Gobierno Regional de Puno (2015), se cultivan 34,640 ha de quinua (51.1 % del total nacional). Teniendo como referencia al IV Censo Agropecuario, INEI-MINAGRI, 2012), el 85.5 % de la producción está en manos de pequeños agricultores minifundistas, cuya extensión cultivada con quinua es menor a 0.25 ha. El 80 % de estos productores están en 3,476 comunidades campesinas o parcialidades (66% quechua y 34 % aimara).

Es en este contexto que instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, promueven investigaciones e intervenciones para contribuir al mejoramiento de sus niveles de producción, de consumo y articulación al mercado, con éxitos muy significativos. Este es el caso de RESCA: Recompensas por Servicios de Conservación de la Agrobiodiversidad, iniciativa del Ministerio del Ambiente y Bioversity Internacional, en colaboración con el Gobierno Regional de Puno y la Universidad Nacional del Puno.



*Ganadores del Resca 2016 agradecen a representantes del MINAM, GORE Puno y representantes del Estado*

Este es un mecanismo innovador que propone fortalecer la conservación de los recursos genéticos nativos y capturar el valor total de la agrobiodiversidad, recompensando a comunidades que durante generaciones vienen cultivando, la quinua, esta acción es implementada en el marco del Apoyo Presupuestario EUROECOTRADE.

Para ello, utiliza protocolos de priorización de cultivares a conservar fijados mediante un análisis de diversidad, costos, factores de adaptación al cambio climático, entre otros; y en el cual un conjunto de comunidades de agricultores compiten libremente, definiendo sus propias recompensas destinadas al desarrollo y bienestar de su población.

## RECONOCIENDO EL SABER ANCESTRAL

En la comunidad de Sihuayro, distrito de Juli (Puno) se desarrolló la primera edición del programa RESCA, en setiembre del 2015; la segunda, en la comunidad campesina de Huataquita, ubicada en el distrito de Cabanillas (Puno), en mayo del 2016.

En estos escenarios se entregaron en acto público semillas de quinua: wariponcho, el k'ello witulla, chullpi, misa misa y ccoito. Cada semilla cuenta con una amplia variabilidad genética, contienen genes adaptativos y gran resistencia al cambio climático, las plagas, enfermedades, heladas y sequías. Productores de las comunidades campesinas ganadoras de Santa María, Sihuayro, Lacasia, Huataquita, Huaytahuancho y Macaya Piripirini se comprometieron a continuar su labor como guardianes del grano de oro.

Cabe indicar que el papel que juegan los agricultores en la conservación de la agrobiodiversidad de la quinua fue mediante un concurso competitivo, donde cada comunidad que quiere participar debe someter una oferta. Ésta consiste en especificar cuáles de los cultivares nativos van a conservar, en qué áreas, con cuántos productores cuentan y qué nivel de recompensa se necesita para que sea capaces de participar en las actividades de conservación.

## RESCA EN CIFRAS

**+30** comunidades ofertaron en la campaña 2015-2016

**6** comunidades participaron en la recuperación

**45** productores involucrados (64% mujeres y 36% varones)

**100** KG. de semillas entregadas

Las recompensas, solicitadas por las comunidades ganadoras, son insumos para que su producción y cultivo se mantenga o mejoren en las condiciones de gestión. (Picos, palas, carretillas, etc.)

Las comunidades son seleccionadas en base a la mejor combinación de área/unidad de costo o número productores/unidad de costo. Pero además de este tipo de criterio de costo-efectividad, también los criterios de selección pueden incluir medidas de equidad social. Así se puede elegir comunidades con, por ejemplo, más productoras mujeres o jóvenes o de escaso recursos. También se puede buscar un equilibrio entre la etnicidad de las comunidades seleccionadas (Aymara vs. Quechua).

### SOSTENIBILIDAD

Con el programa en mención se espera beneficiar a estas comunidades de agricultores y a muchas más con su réplica en el ámbito nacional, a través de la sinergia con los gobiernos regionales y locales, lo cual permitirá, entre otros desafíos, garantizar el beneficio a nivel social y de conservación, la certificación y denominación de origen del grano andino en cada región, en este caso, Puno y la lucha contra la desnutrición y pobreza.

El componente cultural también se hace presente, pues se busca asegurar la reciprocidad de las comunidades con el ambiente y entre familias/comunidades. En el primer caso, no se concibe el término de explotación de la tierra, sino el respeto y retribución a la Pachamama por la producción de alimentos y vida.

Finalmente, a pesar de que este año se ha sufrido el impacto del Fenómeno El Niño, estos agricultores lograron cosechar con éxito. Es así que el **5% de la producción servirá para continuar la conservación en otras comunidades** en la siguiente campaña agrícola, junto con otros cultivos priorizados de quinua. Además, se busca **trasladar esta experiencia a la región Cusco**, enfocándose en otros cultivos endémicos de la zona.

## TESTIMONIOS



*"Estrategias como ReSCA permiten que de manera inclusiva y sostenible podamos preservar la biodiversidad, incrementar el bienestar de la población y garantizar así su desarrollo".*

**Gabriel Quijandría** - Viceministro del Ambiente

*"La contribución de las comunidades campesinas de la región de Puno y la conservación de la diversidad llegó a la etapa de fortalecer a las comunidades que tienen el interés de conservar cultivos para el desarrollo agropecuario. Así como identificar a comunidades piloto para que puedan ser parte del proyecto".*



**Edson Apaza Mamani**  
Gerente Regional de Recursos Naturales



*"Luego de este apoyo que hemos recibido para la conservación de semillas, ahora buscamos mejorar aún más nuestros productos y para ello, necesitamos conseguir abonos orgánicos, queremos producir la quinua orgánica".*

**Apolinaria Arapa** - presidenta de la Asociación de Productores Orgánicos, Agrícolas y Pecuarios - Unión Porvenir

# PIURA: REGIÓN EXPORTADORA MODELO PARA EL PERÚ

Piura es una de las regiones que rápidamente está creciendo: coexisten todos los sectores productivos; así como todas las regiones geográficas que conviven con una gran biodiversidad.

En este contexto de oportunidad, productores, dedicados al cultivo del banano y mango orgánicos, son beneficiados con el Convenio de Apoyo Presupuestario al Programa Presupuestal 0035, *Gestión Sostenible de Recursos Naturales y Diversidad Biológica*.

Ello a través de capacitaciones en talleres de identificación de áreas potenciales para cultivos de exportación; aplicación a fondos concursables; asociatividad para la agroexportación y normatividad técnica para la agroexportación. Sin embargo, las capacitaciones no solo se han dado a nivel de productores y empresas con potencial exportador, sino que también a todos los actores involucrados en las cadenas.

## LA RUTA DEL BANANO

El banano orgánico posee una gran importancia y su producción involucra más de 7,000 familias de productores, 20,000 empleos indirectos, 7,000 hectáreas, 9,000 contenedores, 160,000 toneladas y 120 millones de dólares en exportaciones. Ya es una cadena posicionada, con mercados como Holanda, EE.UU., Alemania y Corea del Sur.

El fortalecimiento de la Mesa Técnica del Banano ha permitido una mayor articulación multisectorial y parte de las acciones derivadas es el Proyecto de Inversión Pública: *“Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del banano orgánico para mejorar la oferta exportable en la región Piura”*. Proyecto ejecutado por la Dirección Regional de Agricultura Piura, en el Valle del Chira, San Lorenzo, Morropón, Medio Piura y en el Bajo Piura, para incrementar el volumen de producción de 1,200 cajas por hectárea año, promedio actual de rendimiento del



Stefaan Pauwels, jefe de la Cooperación de la Unión Europea en el Perú, observa los mangos orgánicos que el productor le

banano orgánico regional, hacia 3,000 cajas por hectárea año, promedio de otros países competidores líderes, como Costa Rica.

## IMPULSANDO AL MANGO

El mango orgánico se encuentra en crecimiento y es muy demandado en Holanda, Reino Unido y EE.UU. La región tiene más de 15 mil productores de mango orgánico y convencional, 16 asociaciones y 15 mil hectáreas en los valles de San Lorenzo y Tambogrande y se está tratando de seguir la misma ruta del banano orgánico: trabajar articuladamente con instituciones estatales y privadas, con productores, empresas productoras y con las certificadoras.

Ya se conformó la Mesa Técnica del Mango para poder unificar acciones y evitar

## Problemática por solucionar

### Fundas plásticas

La cadena de banano arroja 400 toneladas de fundas plásticas anules, solo se recogen 36 toneladas, siendo el principal problema la recolección, por la falta de un centro de acopio de residuos.

Por ello, el Gobierno Regional, los gobiernos locales de Sullana, Marcavelica, Salitral y Querecotillo, así como SENASA, las ONG Oikos, Solidaridad e integrantes de la Mesa Técnica de Banano han llegado a acuerdos para brindar talleres de sensibilización a los productores.

En ese sentido, se están realizando campañas de recojo hasta diciembre.

## Piura es la tercera región en productos orgánicos con más de 9 mil hectáreas



enseña en el campo de cultivo en Piura

la dispersión de esfuerzos, haciendo incidencia en la asociatividad y trabajo conjunto para mejorar el estilo de vida de los productores.

### POTENCIAL EXPORTADOR

Para Joseph Portugal, director ejecutivo de SENASA, Piura tiene 7 mil 452 mil productores orgánicos con un área certificada de 9 mil 685 hectáreas. Por ello, la capacitación a los actores involucrados en la cadena es importante, *“el conocimiento y reconocimiento de la legislación orgánica es fundamental para que ellos puedan exportar sus productos al mercado internacional. En eso estamos contribuyendo”*, afirmó.

En ese sentido, el Gobierno Regional de Piura, SENASA, PROMPERÚ, la certificadora Control Unión, entre otros

actores multisectoriales ejecutaron el taller denominado **Normatividad y regulación técnica para la agroexportación de productos orgánicos**, en cual se capacitaron a 150 involucrados en la cadena, entre ellos asociaciones de productores, representantes de empresas agropexportadoras y de gobiernos locales.

### EXPOALIMENTARIA 2016

Punto de encuentro internacional del sector agroindustrial que concentra la oferta exportable peruana y de latinoamérica, así como la de cinco continentes en solo tres días.

En esta edición que se desarrollará del 28 al 30 de Septiembre, en el Jockey Plaza de Lima, Piura se hace presente con la participación de dos asociaciones de banano orgánico: ASPROBO y BOS; y una

asociación de mango orgánico: APAGRO. Asimismo participarán dos asociaciones de cacao orgánico y derivados: ASPROBO y APROCAP.

Este es un claro ejemplo de como con el Programa EUROECOTRADE se vienen produciendo importantes avances en el campo de la producción ecológica en Piura y dejando instalados nuevos enfoques de trabajo y capacidades en las instituciones públicas en los tres niveles de gobierno.



### Ronald Ruiz

Gerente Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente

*“El éxito de las cadenas priorizadas se da por los productores, quienes han sabido unirse y desarrollar un negocio que les posibilita mejorar la calidad de vida de sus familias. Es muy importante la asociatividad para poder competir en el mercado extranjero permitiéndoles en el futuro expandirse a más mercados”.*



### Alberto La Torre

Director de Comercio Exterior de Dircetur

*“La demandas los productos como el banano y el mango orgánicos es creciente. Por ejemplo, el banano orgánico generó 25 millones de dólares en el 2015 más comparado con el 2014, 140 millones a 115 millones respectivamente. Ahora toca asegurar las condiciones para los productores y también para las empresas”.*



# PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL PERÚ deslumbran en ferias internacionales



Exportadores y profesionales de productos naturales y orgánicos visitan stand peruano en Canadá

## *Biofach 2016 y Expo Manger Santé 2016 son solo dos de los escenarios de la amplia variedad de espacios a favor de la promoción de productos ecológicos*

Perú tuvo una notoria e importante participación durante las ferias de productos ecológicos a nivel mundial como son Biofach 2016 (Nuremberg) y Expo Manger Santé 2016 (Montreal), participación promovida por PROMPERÚ; logrando negocios de varios millones de dólares, así como la mejora en el posicionamiento de los productos orgánicos peruanos.

### BIOFACH

26 empresas peruanas participaron en la feria Biofach 2016, el principal evento mundial dedicado a productos orgánicos, realizada del 10 al 13 de febrero en Nuremberg, Alemania. Como en ediciones anteriores, la finalidad de la participación peruana es intensificar el posicionamiento de los productos orgánicos en el mercado internacional, con énfasis en Europa. Algunos de los productos peruanos que deslumbraron en Biofach fueron el café,

maca, sachu inchi, nueces del Brasil, lúcuma, quinua, cañihua, chífa, kíon y banano.

La participación peruana es clave, ya que Biofach es la feria más importante de productos orgánicos de Europa y además, Alemania es el segundo destino de las exportaciones agro industriales peruanas. Finalmente, la delegación peruana realizó negocios superiores a los US\$ 23 millones.

### EXPO MANGER SANTE

En este espacio nuestro país contó con un pabellón donde se exhibió y promocionó alimentos nacionales conocidos como *Super Foods*, entre los que destacan la quinua, maca, cacao y chocolate orgánico, chífa, sachu inchi y lúcuma, entre otros. Ello lo convirtió en el único país con un pabellón asignado.

Además, **Perú fue reconocido como un país libre de productos genéticamente**

**modificados** y que gracias a su biodiversidad y ecosistemas, cuenta con una amplia gama de productos para el consumidor que valora lo natural y por supuesto, lo orgánico.

Tras 19 ediciones, Expo Manger Sante representa el punto de encuentro más importante para empresas y profesionales de productos naturales y orgánicos. En esta reciente jornada, realizada del 11 al 13 de marzo en Montreal (Canadá), se contó con la presencia de más de 270 empresas expositoras y la asistencia de más de 30 mil visitantes. Más de 1500 personas visitaron el stand peruano, recibiendo información sobre la oferta exportable no tradicional.

Cabe destacar que según el estudio de la Asociación Canadiense de Comercio Orgánico (COTA - 2012), el mercado de productos orgánicos en Canadá está valorizado en más de 3 500 millones de dólares canadienses.

### PRODUCTOS PRIORIZADOS



### PERÚ

- ✓ Expoamazónica-Tingo María 2016
- ✓ Norte exporta - Trujillo 2016
- ✓ Expo Alimentaria 2016



### EUROPA

- ✓ SIAL
- ✓ ANUGA
- ✓ Fruit Logistica
- ✓ BIOFACH
- ✓ Natural Products Expo West

# DIVERSIDAD BIOLÓGICA

FUENTE DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En el marco de las celebraciones del Día Internacional de la Diversidad Biológica, los ministerios del Ambiente; Comercio Exterior y Turismo; Agricultura y Riego; y Producción llevaron a cabo el foro denominado *Integrando la biodiversidad: sustento de las personas y sus medios de vida*, el cual tuvo como hilo conductor la importancia de integrar la biodiversidad a la gestión y planificación de los sectores productivos como estrategia para el desarrollo y la reducción de la pobreza.

## INTEGRANDO LA BIODIVERSIDAD

El evento contó con la participación de expertos nacionales e internacionales como Braulio Ferreira de Souza Dias, secretario ejecutivo del Convenio sobre la Diversidad Biológica – CDB; el titular del Ministerio del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal; el viceministro de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Manuel Vásquez; el director general de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente, José Álvarez Alonso; el jefe de Comunicaciones y Sostenibilidad de AJEPER SA, Jorge López Doriga, entre otros.

Todas las intervenciones compartieron los nuevos retos para el aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica en el Perú, enfatizando la necesidad de seguir integrando a la biodiversidad en las estrategias y planes de acciones nacionales y locales y articulación multisectorial.

Braulio Ferreira de Souza, secretario ejecutivo de la CDB, resaltó que es necesario articular todos los sectores y actores, quienes deben vincularse no solo al uso, sino además a la protección de la diversidad biológica. “Los nuevos objetivos de desarrollo sostenible y el Acuerdo de París demuestran que la diversidad biológica posee un rol fundamental para el desarrollo, oportunidad que el Perú debe saber aprovechar”, expresó.



Ministro del Ambiente y Viceministro del Comercio Exterior recorren stand de productos durante el foro



## DISTINCIÓN

El Ministerio del Ambiente reconoció a instituciones, organizaciones, comunidades e investigadores que han contribuido con la integración de la biodiversidad en procesos productivos, destacando en el manejo, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. De este modo, en la categoría organizaciones sociales fue reconocida la Asociación de Castañeros de la Reserva Tambopata Los Pioneros – ASCART, asociación que cuenta con 32 miembros con certificación orgánica.



**Manuel Pulgar-Vidal**

Ministro del Ambiente

“Actualmente existen iniciativas como las del Biocomercio y el Programa EUROECOTRADE, que forman parte de un conjunto de acciones que desarrollamos en conjunto con el MINCETUR, MINAM que son bastante positivas, pero es necesario escalar y seguir apoyando”.



**Edgar Vásquez**

Viceministro de Comercio Exterior

“El comercio promueve el desarrollo local de manera inclusiva, participativa, comunitaria y responsable, elevando la calidad de vida de los habitantes; logrando su mejora económica y contribuyendo al aprovechamiento y manejo sostenible de nuestra biodiversidad”.

# VISITA nuestras redes sociales EUROECOTRADE PERÚ



WWW.EUROECOTRADE.PE

**EUROECOTRADE** es un Programa de Apoyo Presupuestario a la Política Peruana de Promoción de las Exportaciones de Productos Ecológicos, derivado del Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea (UE). Su aporte técnico y financiero en apoyo a la política asciende hasta 13 millones de euros.

El Programa es ejecutado en convenio con el Ministerio de Economía y Finanzas a través de los Programas Presupuestales 0065, liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con la participación de PROMPERÚ; y el 0035, liderado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) con la participación de los Gobiernos Regionales de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno.

El MINAM se compromete al cumplimiento de indicadores referidos al avance en procesos de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE), instrumento técnico del Ordenamiento Territorial, que permite conocer el territorio y plantear diferentes alternativas para gestionar el impacto de algunas actividades, haciéndolas más rentables y sostenibles.

Asimismo, el MINCETUR se compromete a fortalecer a las empresas exportadoras y con potencial exportador para aprovechar oportunidades comerciales, mediante plataformas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Igualmente, PROMPERÚ incide a través de la Ruta Exportadora para dotar de capacidades de gestión empresarial, así como de herramientas y elementos para su internacionalización.

A través de los Convenios de Apoyo Presupuestario a Programas Presupuestales las entidades públicas también se comprometen a mejorar su gestión de planeamiento, de presupuesto y de operación.

Las cadenas de productos ecológicos priorizadas son: mango y banano orgánicos (Piura), quinua (Puno), quinua y kiwicha (Arequipa y Cusco) y castaña (Madre de Dios).

Socios del Programa:

